



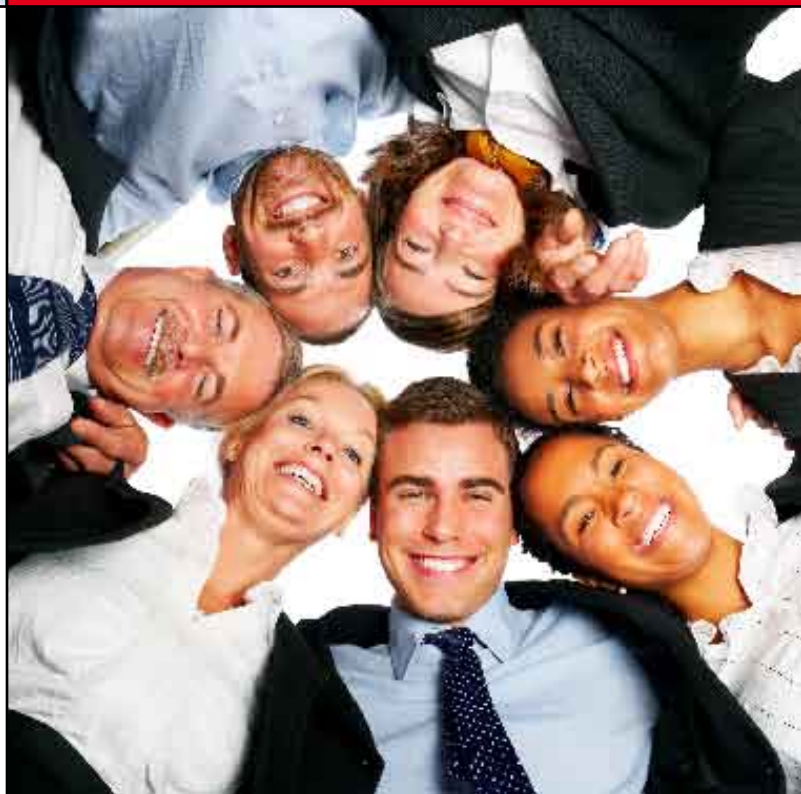
POWERING MARKETING SUCCESS™



MARKETING RELACJI

MARKETING INTERNETOWY

KAMPANIE MARKETINGOWE



Aby odnieść sukces w dzisiejszym środowisku biznesowym firmy muszą zrozumieć klientów, przewidywać ich preferencje i dostarczać im spójnego obrazu marki – bez względu na kanał komunikacji.

Niestety wielu organizacjom brakuje spójnego, zintegrowanego podejścia, które pozwalałoby im na szybkie działanie i stworzenie efektywnego dialogu z klientem we wszystkich kanałach.

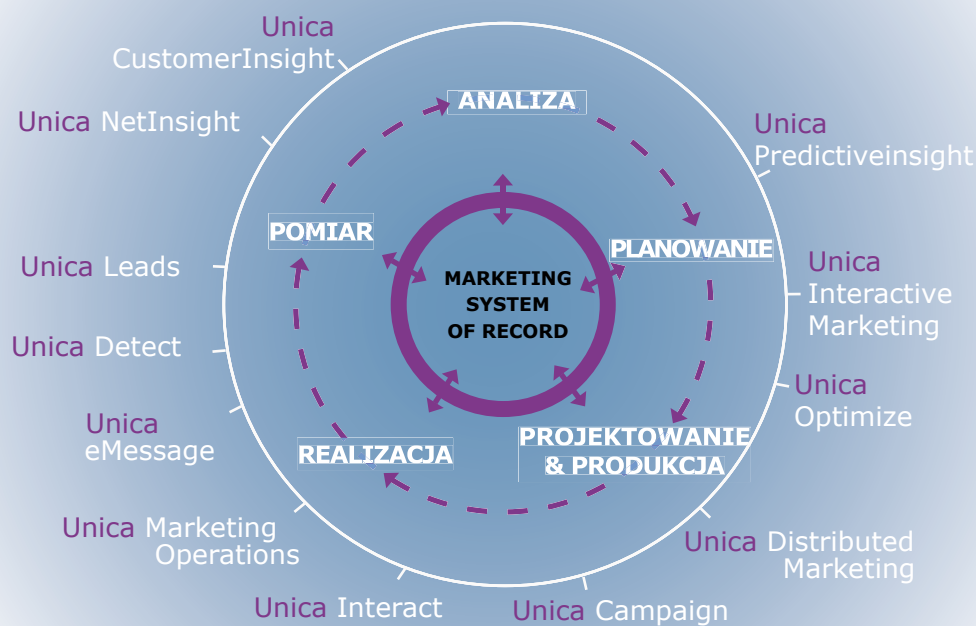
Dotrzymanie kroku klientowi nigdy nie było łatwe, a obecnie staje się jeszcze trudniejsze. Podczas gdy tradycyjne kanały marketingowe stają się mniej efektywne, pojawiają się nowe – zarówno on-line jak i off-line. Również klienci coraz częściej i szybciej zmieniają swoje preferencje w zakresie sposobów komunikacji.

Enterprise marketing management (EMM) ma obecnie dużo bardziej przełomowe znaczenie dla biznesowego sukcesu niż kiedykolwiek wcześniej. Specjaliści od marketingu i sprzedaży potrzebują platformy oprogramowania, która pomoże im zaangażować klienta w spersonalizowany, wielokanałowy dialog, stawić czoło rosnącej presji na złożoność marketingową i osiągnąć zwiększone dochody oraz mierzalne wyniki.

Pakiet oprogramowania EMM firmy Unica pozwala specjalistom od marketingu odpowiedzieć na tę nową rzeczywistość oraz zapewnić klientom to, czego oczekują – spójny obraz marki.

Oferując unikatowe rozwiązanie EMM, obejmujące całkowity cykl marketingowy – od analizy i planowania poprzez projektowanie, wdrażanie, aż po kontrolę - pakiet Unica zapewnia niespotykany dotąd poziom integracji, niezrównaną funkcjonalność oraz potężne możliwości automatyzacji procesów marketingu i sprzedaży.

Kompleksowe **END-TO-END** rozwiązanie EMM



Pakiet Unica obejmuje zespół zintegrowanych modułów. Modułowa budowa rozwiązania umożliwia dostosowanie platformy EMM do indywidualnych potrzeb każdej organizacji.

Unica NetInsight	Dostarcza pełną analizę ruchu na stronie internetowej, zachowań klientów online oraz inicjatyw marketingu internetowego; umożliwia prowadzenie dalszych działań na podstawie zebranych informacji poprzez integrację z innymi modułami.
Unica Distributed Marketing	Prosty, ale efektywny sposób dostępu do wszystkich potencjalnych kampanii marketingowych, które są istotne dla danej lokalizacji. Pozwala także marketerom na tworze własnych kampanii dostosowanych do lokalnych warunków, przy zachowaniu zasad i najlepszych praktyk określonych przez centralę.
Unica Marketing Operations	Zwiększa efektywność pracy pracowników działów marketingu poprzez uzyskanie lepszej kontroli nad budżetami i procesami. Unica Marketing Operations pomaga dostosowywać zasoby do realizacji celów, usprawnić procesy produkcyjne, kontrolować budżety i koszty oraz poprawia współpracę w zespole.
Unica Campaign	Umożliwia planowanie, testowanie i realizację zautomatyzowanej wielokanałowej kampanii marketingowej; dostarcza spersonalizowanych wiadomości marketingowych one-to-one.
Unica CustomerInsight	Intuicyjny sposób na poznanie danych klienta bez proszenia o pomoc specjalistów technicznych. Dzięki temu łatwo dostrzec trendy i możliwości klienta, a następnie podjąć natychmiastowe działania, aby wybrać odbiorców docelowych dla kampanii reklamowych i programów - a wszystko to w jednym interfejsie.
Unica PredictiveInsight	Pozwala pracownikom marketingu na budowanie modeli predykcyjnych na własną rękę, bez pomocy specjalistów analitycznych, dzięki czemu mogą oni poprawić wyniki wszystkie programy marketingowe. Specjaliści od marketingu mogą określać najbardziej efektywne metody segmentacji klientów.
Unica Optimize	Umożliwia wyznaczenie optymalnej strategii interakcji w odniesieniu do konkretnego klienta/grupy klientów na podstawie analizy wszelkich danych historycznych komunikacji z klientem i jego zachowań.
Unica Interact	Umożliwia szybkie i spójne rozszerzenie spersonalizowanego dialogu z klientem w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu aplikacji webowych i call center.
Unica e-Message	Panowanie i realizacja spersonalizowanych kampanii e-mailingowych i SMS-owych oraz proste integrowanie ich z innymi kanałami marketingowymi.
Unica Detect	Identyfikuje znaczące i niestandardowe zmiany w zachowaniach klientów, pozwalając na szybkie reagowanie i wykorzystanie pojawiających się szans i zagrożeń do odpowiedniej komunikacji z klientem.
Unica Leads	Rozwiązanie end-to-end do zarządzania potencjalnym klientem; łączy programy tworzenia popytu marketingowego z systemami zarządzania możliwościami sprzedaży.
Unica Interactive Marketing	Rozwiązanie to pomaga szybko analizować zachowania klientów a następnie dostarczać im bardziej spersonalizowane i skuteczne e-maile oraz treści internetowe.

Rozległa platforma technologiczna gwarantująca otwartość, elastyczność i skalowalność rozwiązania.

Pakiet Unica:

- **jest jedynym rozwiązaniem EMM gromadzącym w jednym miejscu wszelkie informacje marketingowe.**
Baza marketingowa łączy dane i zasoby marketingowe, pozwalając na ich łatwe gromadzenie, zarządzanie i pomiar wyników.
- **ułatwia wykorzystanie istniejącej infrastruktury i danych.**
Otwarta architektura i jedyna w swoim rodzaju technologia Universal Dynamic Interconnect (UDI) umożliwiają równoczesne połączenie ze wszystkimi źródłami danych, maksymalizację informacji przedsiębiorstwa i osiągnięcie pełniejszego obrazu każdego klienta w odniesieniu do różnych produktów, działalności i kanałów. Dodatkowo serwisy webowe API pozwalają na połączenie z innymi otwartymi systemami, takimi jak call center i stronami internetowymi.
- **łatwo dostosowuje się do potrzeb organizacji oraz ewoluującej technologii.**
Przy obecnym tempie zachodzących zmian i innowacji IT stanowi to kluczowy czynnik redukcji kosztów wsparcia i utrzymania oraz zapewnienia ochrony inwestycji.
- **pozwała na elastyczną budowę funkcjonalnej architektury rozwiązania EMM.**
Modułowa konstrukcja umożliwia przekształcania organizacji marketingu w dowolnym tempie. Można zacząć z jednym bądź kilkoma modułami, które zajmują się najistotniejszymi dla firmy kwestiami – potem dodawać kolejne moduły i funkcjonalności do zaspokajania nowych lub rozwijających się potrzeb.

UNICA jest wiodącym w świecie dostawcą rozwiązań i usług EMM (Enterprise Marketing Management). Skoncentrowana wyłącznie na potrzebach specjalistów od marketingu Unica dostarcza najbardziej kompleksowy pakiet EMM dostępny na rynku. Oprogramowanie EMM Unica optymalizuje cały proces marketingowy zarówno dla marketingu marki, relacji, jak i marketingu online – od analizy i planowania po zarządzanie projektem, wykonanie i kontrolę. Rozwiązaniom Unica zaufało już ponad 600 przedsiębiorstw na całym świecie. Główna siedziba spółki Unica mieści się w Waltham, w Massachusetts, a biura oddziałów zlokalizowane są w USA, Australii, Francji, Niemczech, Indiach, Holandii, Singapurze, Hiszpanii oraz Wielkiej Brytanii.
www.unica.com



BI Insight S.A. dzięki dużemu doświadczeniu i wsparciu ze strony swoich udziałowców i partnerów jest w stanie zagwarantować kompleksową obsługę podczas wdrażania zaawansowanych systemów wspomagających zarządzanie w dużych przedsiębiorstwach. BI Insight S.A. jest partnerem firmy Unica i dystrybutorem jej rozwiązań na terenie Polski.

BI Insight S.A.
ul. Polczyńska 31A, 01-377 Warszawa
tel. (22) 53 39 777, fax (22) 53 39 776
www.biinsight.pl