

# Business Intelligence

# Business Intelligence

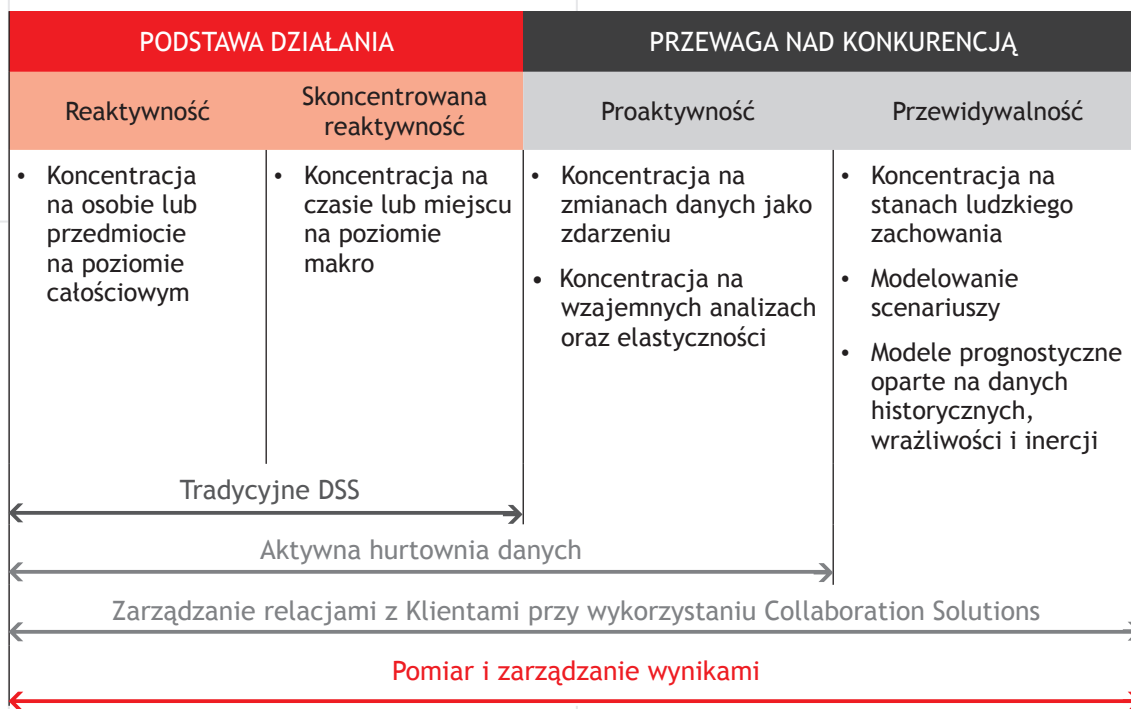
## - nowe podejście do zarządzania

Szybka i właściwa reakcja na zmienne preferencje Klientów, działania konkurencji i zmiany na rynku - oto jeden z najważniejszych czynników udanego biznesu. Business Intelligence (BI) to rozwiązania informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach poprzez przetwarzanie kluczowych danych na temat prowadzonego biznesu. Koncepcja Business Intelligence to zbiór aplikacji i technologii służących do wydobywania, przechowywania, analizowania i udostępniania danych, dzięki którym przedsiębiorstwo może podejmować lepsze decyzje biznesowe przez każdego z pracowników. Miejsce BI znajduje się na końcu łańcucha wartości, który zaczyna się w systemach takich jak ERP czy CRM oraz innych systemach przetwarzania transakcyjnego.

BI pozwala na szybki, bez konieczności angażowania dodatkowych pracowników, dostęp do kluczowych danych określających wszystkie aktywności przedsiębiorstwa. Co ważne, wszystkie dane dostępne są w czasie rzeczywistym. Pracownicy nie muszą przygotowywać raportów, gdyż wyniki ich pracy są widoczne na bieżąco w systemie i mogą być analizowane przy pomocy narzędzi wbudowanych w aplikacje BI.

BI pozwala na szybką analizę i podjęcie właściwych decyzji biznesowych, co zapewnia osiągnięcie przewagi konkurencyjnej. Stanowi cenne uzupełnienie wszystkich systemów informatycznych działających w przedsiębiorstwie.

### EWOLUCJA BI





## BI Insight S.A. - kim jesteśmy?

Spółka BI Insight S.A. powstała we wrześniu 2006r. z połączenia wiedzy i doświadczenia. Wiedzy o rynku polskim dzięki Betacom S.A. oraz doświadczenia w budowie systemów Business Intelligence dzięki swoim Partnerom. Powstanie firmy jest odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie ze strony Klientów w Polsce na kompleksowe wdrożenia w zakresie BI.

Wspomaganie procesów decyzyjnych pozwala na uzyskanie przewagi nad konkurencją. To bardzo istotny czynnik na coraz bardziej wymagającym, polskim rynku. Niewątpliwie dużo większe szanse na osiągnięcie sukcesu i optymalne wykorzystanie zasobów ma firma, w której proces decyzyjny jest poparty realiami i aktualnym obrazem poszczególnych obszarów biznesowych, a więc oparty na prawdziwych i dokładnie analizowanych danych. BI Insight dzięki wsparciu i doświadczeniu swoich udziałowców jest w stanie zagwarantować kompleksową obsługę podczas wdrażania zaawansowanych systemów wspomagających zarządzanie w przedsiębiorstwach.

Spółka zatrudnia wykwalifikowanych specjalistów, posiadających obszerną wiedzę informatyczną oraz długoletnie doświadczenie we wdrażaniu systemów informatycznych.

Coraz więcej przedsiębiorstw zastanawia się nad zakupem systemów wspierających podejmowanie decyzji. Dzięki rozwiązaniom Business Intelligence można szybko i precyzyjnie zidentyfikować potencjalny problem i natychmiast na niego zareagować.

W zależności od wielkości (lub skali) organizacji oraz jej indywidualnych potrzeb, proponowane systemy BI Insight są precyzyjnie dopasowane do konkretnego Klienta. Rozwiązania Business Intelligence to obecnie najlepsza z możliwych inwestycji w zakresie informatyzacji firm. Przykład rynków rozwiniętych pokazuje, że jest to inwestycja, która szybko się zwraca.

## Co nas wyróżnia?

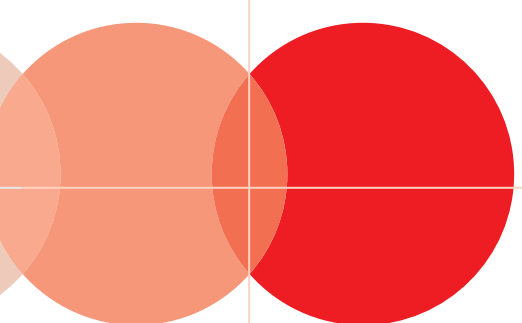
**Wieloletnie doświadczenie** we wdrażaniu dużych i bardzo dużych systemów wspomagających zarządzanie;

**Praktyczna wiedza** na temat funkcjonowania przedsiębiorstw działających na rynku polskim i światowym (m.in. w takich branżach jak: bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja, opieka zdrowotna i handel);

Zapewnienie, że system **Business Intelligence** przyniesie **realną wartość dodaną** i korzystnie wpłynie na rentowność przedsiębiorstwa (ROE);

**Osiąganie założonych celów wdrożenia w założonym czasie i budżecie.** Przykład wielu zrealizowanych wdrożeń pokazuje, że na życzenie Klienta działamy bardzo szybko;

**Wiedza i doświadczenie we wdrażaniu systemów Business Intelligence**, zapewniające realną wartość i szybki zwrot z inwestycji. Przykładem mogą być wdrożenia w sektorze bankowym, w którym następuje szybki zwrot zaczynający się już po pierwszym roku używania systemu;



**Dostęp do nowoczesnych technologii** naszych partnerów technologicznych, który gwarantuje prawidłowe funkcjonowanie systemów;

**Wykorzystywanie własnych komponentów oprogramowania**, umożliwiające skrócenie czasu realizacji projektu i redukcję ryzyka związanego z wdrożeniem. Komponenty te zostały wypracowane podczas dotychczasowych wdrożeń i opierają się na wiedzy zdobytej w oparciu o potrzeby Klienta;

**Nacisk na metodykę prowadzenia projektu**, która umożliwia dostarczanie rozwiązań najwyższej jakości i znacznie skraca czas wdrożenia;

**Skuteczność i elastyczność działania**, umożliwiające zaprojektowanie każdego systemu pod kątem potrzeb konkretnego Klienta. Każde przedsiębiorstwo różni się pod względem infrastruktury, organizacji czy zasobów. BI Insight jest w stanie wdrożyć system dokładnie dopasowany do potrzeb organizacji.

# Oferta BI Insight S.A.

BI Insight oferuje Klientom unikalną kombinację rozwiązań i produktów, wspartą wiedzą sektorową i najlepszymi praktykami w zakresie projektów Business Intelligence. Proponowane przez nas rozwiązania zapewniają Klientom najwyższą efektywność przy zachowaniu rozsądnych kosztów.

## I. Kompletnie rozwiązania Business Intelligence

BI Insight oferuje kompletne rozwiązania BI dla sektora finansowego, ubezpieczeniowego, telekomunikacyjnego oraz innych sektorów. Rozwiązania te zostały sprawdzone w wielu instytucjach i są z powodzeniem używane w codziennym funkcjonowaniu organizacji.

**Sektor Finansowy: BI BCI (Banking Customer Insight)** to kompletne rozwiązanie analityczne dla sektora finansowego wypracowane podczas kilkunastu lat wdrożeń rozwiązań BI w wielu instytucjach finansowych. Bazowym elementem rozwiązania jest w pełni zrozumiały i przyjazny dla użytkownika, predefiniowany model danych hurtowni. Model danych stanowi podstawę dla prowadzenia analiz biznesowych, na potrzeby których dostarczona jest kompletna infrastruktura do wspomaganie decyzji w postaci predefiniowanych, wielowymiarowych modeli analitycznych, raportów i wskaźników. Rozwiązanie może być wdrożone na różnych platformach bazodanowych z wykorzystaniem różnych narzędzi raportowych i analitycznych.

**Sektor Ubezpieczeniowy: BI InsFocus** jest kompletnym rozwiązaniem, które doskonale wpasowuje się w potrzeby firm ubezpieczeniowych. Połączenie około 20 lat specjalistycznego doświadczenia z sektora ubezpieczeń z umiejętnościami i wiedzą w dziedzinie Business Intelligence, daje ubezpieczycielom możliwość głębszego wpływu na wydajność i rentowność realizowanej działalności. Łatwe w użyciu i utrzymaniu środowisko BI InsFocus to intuicyjny system, który umożliwi ekspertom ubezpieczeniowym skupienie się na tym na czym znają się najlepiej - na ubezpieczeniach. Zbudowany w oparciu o najnowsze technologie, BI InsFocus jest otwartym, modularnym rozwiązaniem, w łatwy sposób przystosowalnym do specyficznych wymagań każdej firmy ubezpieczeniowej.



**Sektor Telekomunikacyjny: BI TDM (Telco Data Model)** to gotowe rozwiązanie dostosowane do specyficznych wymagań firm sektora telekomunikacyjnego, będące wynikiem wielu zakończonych z sukcesem wdrożeń, a co za tym idzie, dużego doświadczenia w tym specyficznym obszarze biznesu. Elementami rozwiązania są wielowymiarowe modele analityczne, kompletna infrastruktura do wspomaganie decyzji, predefiniowane raporty i analizy oraz intuicyjny, logiczny model danych. Z wykorzystaniem tych elementów możliwe jest szybsze wdrożenie gotowego rozwiązania i otrzymanie większości odpowiedzi biznesowych w zdecydowanie krótszym czasie i przy niższych nakładach.

## II. Usługi BI Insight

Kompleksowe wdrożenia, doradztwo oraz audyty - to główne gałęzie usług naszej firmy. Wieloletnie doświadczenie w zakresie systemów BI pozwala nam świadczyć usługi najwyższej jakości.

Współpracując z Klientem szczególny nacisk kładziemy na analizę korzyści biznesowych, które mogą zostać osiągnięte dzięki wdrożeniu systemu BI. Do tego celu wykorzystywana jest **metodyka BI Business Discovery**, umożliwiająca zidentyfikowanie potrzeb informacyjnych organizacji oraz zdefiniowanie wymagań dla docelowego rozwiązania. Aby ułatwić wybór najlepszego rozwiązania proces składa się z dwóch głównych części. Pierwsza część to sprecyzowanie wymagań biznesowych, weryfikacja dostępności danych źródłowych oraz wybór odpowiedniej technologii. Część druga, to plan realizacji i wdrożenia rozwiązania zarówno pod względem technologicznym jak i biznesowym.

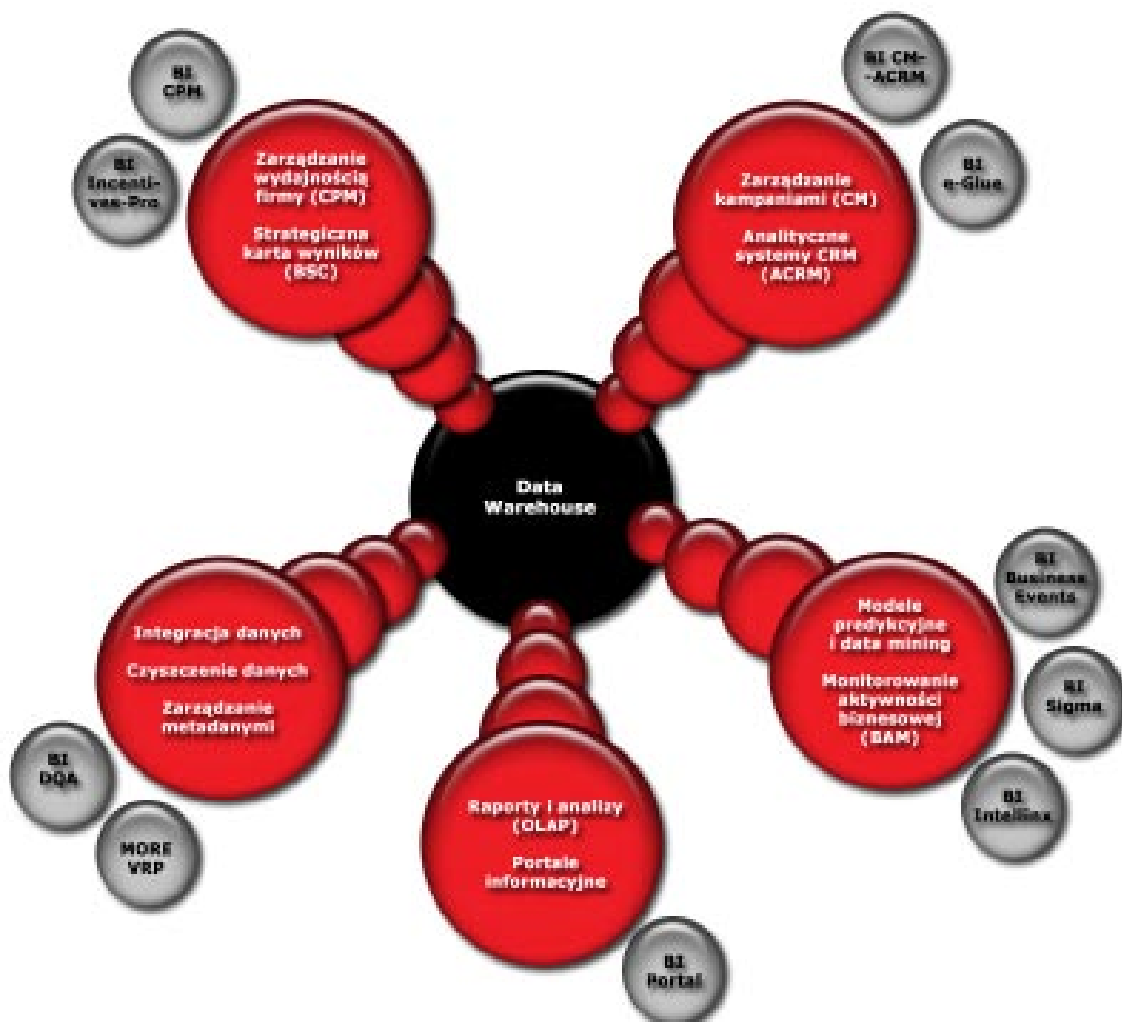
Dostarczony plan realizacji i wdrożenia rozwiązania z jasno określonymi punktami kontrolnymi oraz priorytetami dla kierownictwa oraz użytkowników, zawierający opis produktów cząstkowych dla każdej fazy i korzyści biznesowych, gwarantuje minimalizację ryzyka związanego z dostarczeniem docelowego rozwiązania oraz zapewnia szybkie dostarczenie konkretnych korzyści biznesowych.



### III. Rozwiązania i produkty oferowane przez BI Insight S.A.

Prezentujemy dedykowane rozwiązania w różnych obszarach Business Intelligence. W każdym prezentowanym obszarze posiadamy gotowe produkty, które z pewnością zaspokoją potrzeby biznesowe każdej organizacji.

Poniższe rozwiązania wiążą się z rosnącymi oczekiwaniami organizacji w stosunku do projektów BI, które mają usprawnić generowanie zysków i redukcję kosztów oraz zapewnić zgodność z wymogami prawa. Przy zastosowaniu odpowiednich produktów zmniejszają się koszty i czas wdrożenia docelowego rozwiązania, zmniejsza się ryzyko niepowodzenia przedsięwzięcia, a docelowi użytkownicy otrzymują szybki dostęp do wiarygodnych informacji w przejrzystej formie.



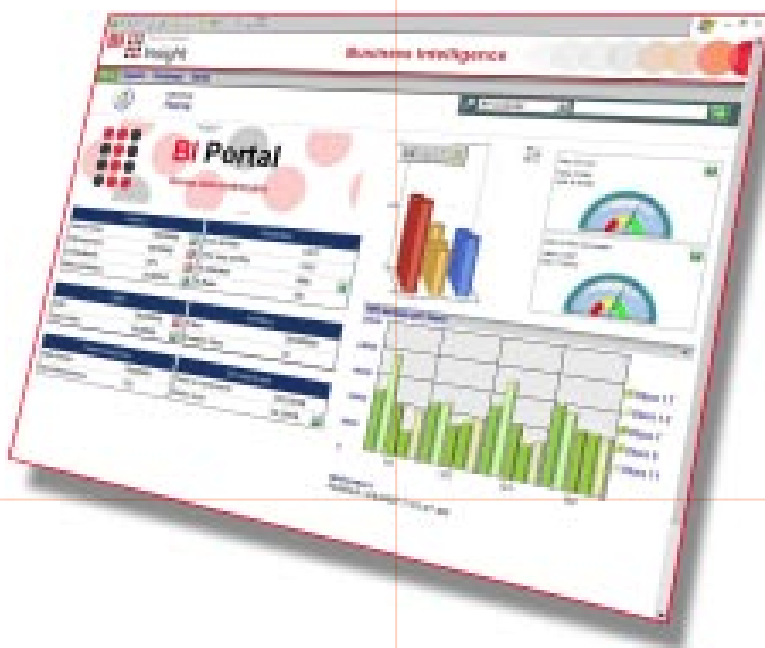


## Raporty i analizy OLAP, Portale Informacyjne

Są to podstawowe elementy systemów Business Intelligence służące do prowadzenia analiz oraz wizualizacji wyników. Narzędzia OLAP dają duże możliwości analityczne tj. drążenie (ang. drill down), agregacja (ang. roll up), cięcie (ang. slice/dice) i obrót (ang. pivot) danych. Wyniki są zazwyczaj budowane na podstawie wielowymiarowych kostek (MOLAP) lub z bezpośrednim wykorzystaniem danych zgromadzonych w korporacyjnej hurtowni danych (ROLAP).

Uzupełnieniem w zakresie wizualizacji informacji są Portale Informacyjne, które odpowiadają za dostarczenie raportów i wyników prowadzonych analiz szerokiej rzeszy końcowych odbiorców w przejrzystej i wygodnej do pracy formie.

BI Insight od wielu lat z powodzeniem wdraża dedykowane rozwiązania z wykorzystaniem narzędzi czołowych producentów oprogramowania klasy OLAP tj. Business Objects, Cognos, Oracle, Panorama. W ramach tych wdrożeń, na potrzeby użytkowników, został opracowany unikalny produkt **BI Portal** zapewniający łatwy i szybki dostęp do wszystkich istotnych informacji gromadzonych w różnych systemach raportowych i analitycznych.



**BI Portal** to dedykowane rozwiązanie umożliwiające zebranie w jednym miejscu wszystkich istotnych dla organizacji informacji pochodzących z różnych źródeł tj. kart wyników pokazujących stopień realizacji celów, kluczowych wskaźników i wyników analiz pochodzących z różnych systemów klasy BI i OLAP, raportów z systemów raportowych i dokumentów MS Office i innych. Pełna integracja niezbędnych informacji w ramach wspólnego środowiska, spersonalizowane interfejsy, słownik pojęć oraz komunikaty na temat jakości i aktualności danych, zapewniają użytkownikom wygodną i efektywną pracę.



## Zarządzanie kampaniami, analityczne systemy CRM (ACRM)

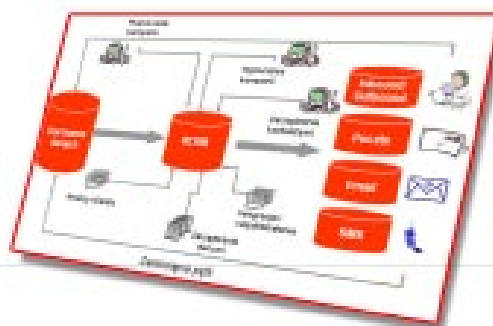
Dzięki **Zarządzaniu kampaniami (CM)** udaje się przekształcić zebrane informacje o klientach oraz interakcjach z nimi na działania marketingowe, sprzedaż oraz utrzymanie klientów. Taki proces umożliwia zwiększenie ilości równocześnie prowadzonych kampanii, skierowanych do zawężonej i jednocześnie lepiej wyselekcjonowanej grupy obecnych i potencjalnych klientów. Te atuty, w połączeniu z zastosowaniem **Analitycznego Systemu CRM (ACRM)**, znacznie zwiększają skuteczność prowadzenia działań marketingowych i umożliwiają szybsze reagowanie na potrzeby klientów.

Za pomocą ACRM możemy dokonywać analizy informacji z systemów CRM i BI, tworzyć modele zachowań klientów, opracowywać optymalne kampanie, budować kanały kontaktowe indywidualnie przystosowane do każdego klienta, działać w oparciu o wyniki podejścia oraz aktualizować systemy CRM/BI.

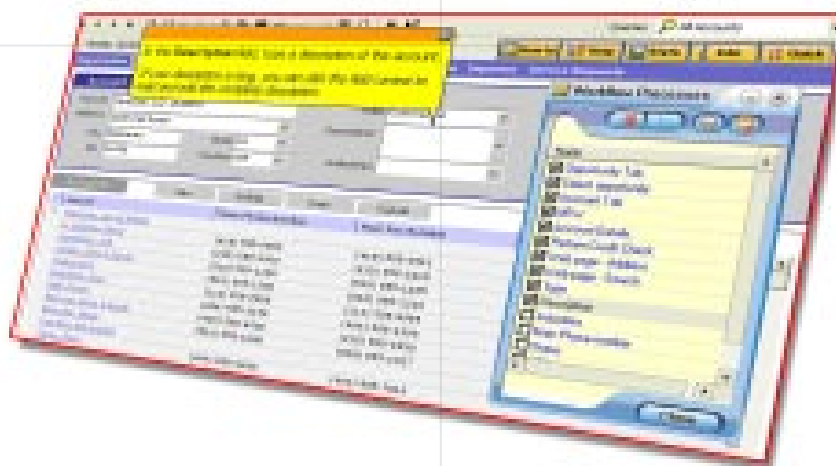
### BI ACRM-CM (Analytical CRM - Campaign Management)

to kompletne rozwiązanie zbudowane na podstawie doświadczeń z zakończonych sukcesem wdrożeń realizowanych w sektorze telekomunikacyjnym, bankowym i ubezpieczeniowym, będące integracją infrastruktury hurtowni danych (ang. Data Warehouse), tematycznych składnic danych (ang. Data Marts), aplikacji analitycznych i procesów umożliwiających organizacji przekształcenie informacji w działanie. Podstawowe cechy rozwiązania:

- Promowanie wyższej rentowności;
- Personalizacja produktów/usług;
- Identyfikacja działania w zakresie możliwości sprzedaży dodatkowych produktów/usług;
- Obniżanie kosztów dostarczania usług, zmiana przyzwyczajzeń klienta w kierunku nowych, tańszych kanałów;
- Pozyskiwanie nowych klientów;
- Zapewnienie utrzymania najlepszych klientów, poprzez lepsze świadczenie usług dostosowanych do ich obecnych i przyszłych potrzeb;
- Zwiększenie portfela zamówień od obecnych klientów poprzez ukierunkowane kampanie sprzedaży dodatkowych produktów.



**BI e-Glue** zwiększa jakość świadczonych usług poprzez dostarczenie agentom aktywnego i stosownego wsparcia podczas spotkań i sesji z klientami. Podstawowe cechy rozwiązania to: dostarczanie spersonalizowanych wskazówek w czasie rzeczywistym, generowanie i rozsyłanie komunikatów jakościowych, dostarczanie wiedzy dokładnie na czas, zaznaczanie połączeń oraz wyzwalanie systemu rejestracji dla danych wymagających poprawy jakościowej, elastyczna platforma do definiowania usprawnień jakościowych.



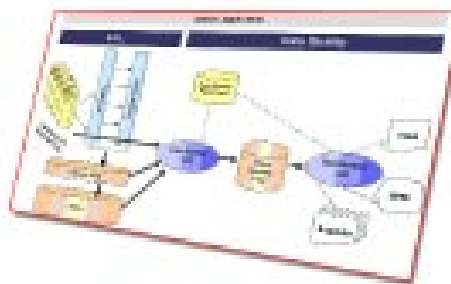


## Integracja i czyszczenie danych, zarządzanie metadanymi

W celu zwiększenia jakości podejmowanych decyzji systemy BI są często oparte o dedykowane duże zbiory danych zarządzane przez oprogramowanie hurtowni danych (ang. Data Warehouse). Funkcjonalność hurtowni danych zwykle obejmuje: **migrację danych** z operacyjnych systemów informatycznych, **integrację danych** pochodzących z niezależnych źródeł, **czyszczenie danych** rozumiane jako podnoszenie jakości danych poprzez ich weryfikację, uzupełnianie i korektę oraz wstępną agregację danych na potrzeby przetwarzania analitycznego.

Bardzo ważnym elementem realizacji projektu jest implementacja odpowiednich mechanizmów do **zarządzania metadanymi** systemu, umożliwiających zarządzanie informacjami o strukturach danych oraz procesach zachodzących w hurtowni, w celu zapewnienia wysokiej dostępności, jednoznaczności i niezawodności w dostępie do danych systemu. BI Insight posiada bardzo duże kompetencje w niniejszym obszarze, będące wynikiem doświadczeń z realizacji wielu korporacyjnych hurtowni danych (ang. Enterprise Data Warehouse), w tym systemów realizowanych z wykorzystaniem najpopularniejszych na rynku narzędzi do integracji danych tj. IBM DataStage, Informatica czy Oracle i systemów gromadzących obecnie dziesiątki TB danych. W wyniku tych wdrożeń BI Insight wypracował własną metodykę oraz gotowe komponenty do budowy ETL, zarządzania metadanymi technicznymi, zarządzania wydajnością systemu oraz monitorowania jakości danych.

**BI DQA (Data Quality Assurance)** to rozwiązanie zapewniające, że dane w hurtowni są odpowiedniej jakości, a decyzje biznesowe mogą być pewnie podejmowane w oparciu o system BI. Głównym zadaniem BI DQA jest natychmiastowa identyfikacja oraz raportowanie występujących problemów jakości w określonych krytycznych punktach procesów zasilania hurtowni danymi źródłowymi, zabezpieczając docelowe dane systemu przed ich zniszczeniem. Przyjęte rozwiązanie daje możliwość łatwego monitorowania wszystkich występujących w czasie problemów, nie wpływa na logikę biznesową istniejącego systemu oraz pozwala na szybkie dostosowanie się do wdrożonego wcześniej procesu zasilania hurtowni danych.



**MORE-VRP** przekształca priorytety biznesowe w automatyczne zasady pierwszeństwa IT, które rozmieszczają zasoby tak, iż najważniejszym procesom przypisany jest najkrótszy czas odpowiedzi. Ta optymalizacja aplikacji jest w pełni przejrzysta dla klientów firmy i nie ma wpływu na inne narzędzia zarządzania systemem. MORE-VRP sprawia, że **ważnym sprawom natychmiast poświęcana jest uwaga**, podczas gdy obowiązki, które nie wymagają natychmiastowego wykonania są realizowane w drugim planie, przy wykorzystaniu ograniczonych zasobów.

Podstawowe zalety:

- Przyspieszenie czasu odpowiedzi procesów ERP z 23% do 88% z uwzględnieniem warunków obciążenia;
- Lepsze, szybsze i sprawniejsze udzielanie odpowiedzi w odpowiednim czasie oraz odpowiednia jakość systemu;
- Maksymalne wykorzystanie oprzyrządowania;
- Kontrola rzeczywistego czasu oraz dostosowanie do potrzeb biznesowych;
- Większa dostępność, mniejsze straty czasu i energii.



## Zarządzanie wydajnością firmy (CPM), strategiczna karta wyników (BSC)

Aplikacje do **zarządzania wydajnością firmy (CPM - ang. Corporate Performance Management)** oparte są na ścisłym połączeniu strategii organizacji z jej rzeczywistymi wynikami. Monitorowanie wydajności w celu zadbania o realizację założonych celów jest realizowane poprzez rozwiązania umożliwiające zdefiniowanie odpowiednich wskaźników wydajnościowych i celów organizacji oraz ich wizualizację w postaci kokpitów menedżerskich zawierających takie elementy jak mierniki, raporty, wykresy, mapy i tabele wyników.

Realizacja systemu CPM jest zazwyczaj związana z wdrożeniem odpowiedniej metodyki zarządzania, takiej jak **Strategiczna karta wyników (BSC - ang. Balanced Scorecard)**, Six Sigma, czy Activity Based Management, umożliwiającej wdrożenie strategii organizacji aż do najniższych szczebli organizacji oraz uporządkowanie najważniejszych przedsięwzięć związanych z realizacją tej strategii.

**BI CPM (Corporate Performance Management)** to gotowe rozwiązanie do zarządzania wydajnością firmy, opracowane zgodnie z metodyką BSC. Podstawowe elementy rozwiązania to sprawdzona metodyka wdrażania rozwiązania oraz zestaw zdefiniowanych celów i wskaźników, umożliwiający monitorowanie wydajności na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym organizacji w ramach obszaru finansów, klientów, procesów wewnętrznych oraz wzrostu i rozwoju. Docelowe rozwiązanie można wdrożyć z wykorzystaniem różnych narzędzi umożliwiających wizualizację wyników w postaci kokpitów menedżerskich.



**BI Incentives-Pro** wspiera pracowników w dostosowaniu ich bieżących działań do strategicznych celów korporacji, tj. redukcji kosztów, zwiększenia efektywności operacyjnej czy też maksymalizacji wydajności pracowników.

Głównym celem rozwiązania jest efektywne rozwijanie programów „intencyjnych” i jasnej korelacji celów osiągniętych przez zespoły i ich pracowników z udziałem w sukcesie całej organizacji. Rozwiązanie wspiera menedżerów w tworzeniu i kontroli dynamicznych planów kompensacyjnych, dzięki którym można dostosowywać w trybie ciągłym charakterystykę biznesowych zadań sprzedażowych w celu osiągnięcia zdefiniowanych zamierzeń (np. wzrost relacji z klientem, agresywna penetracja nowych rynków).





## Modele predykcyjne i data mining, monitorowanie aktywności biznesowej (BAM)

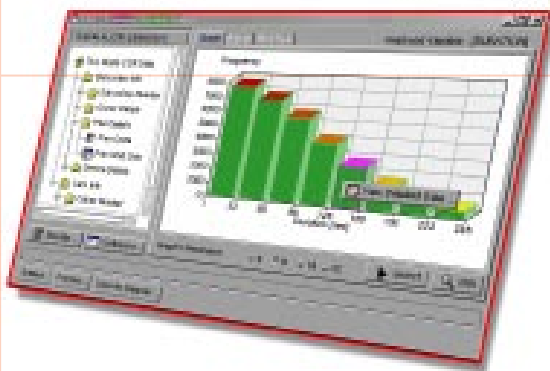
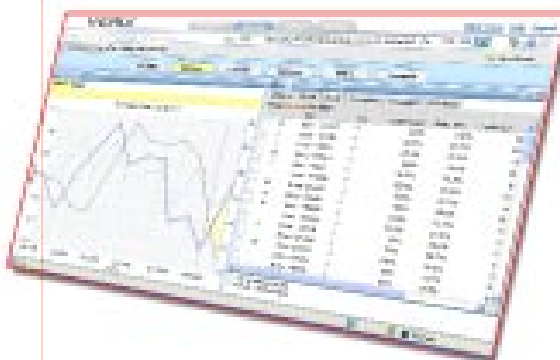
Rozwiązania BI to również wykorzystanie zaawansowanych możliwości statystycznych i technik **data mining**. Dzięki takim rozwiązaniom możliwe jest tworzenie **modeli predykcyjnych**, które potrafią dostarczyć wiedzę niezbędną do optymalizacji i dostosowania prowadzonych działań (np. działań marketingowych, sprzedażowych). Techniki data mining mogą być wykorzystywane w takich obszarach jak: ocena ryzyka kredytowego/operacyjnego, wykrywanie nadużyć (ang. fraud detection), przewidywanie odejść klientów (ang. churn prediction), segmentacja i profilowanie klientów oraz ich zachowań, wsparcie dla cross/up selling.

Uzupełnieniem oferty BI są rozwiązania do **monitorowania aktywności biznesowej (BAM - Business Activity Monitoring)**, które umożliwiają automatyczne przetwarzanie danych napływających na bieżąco oraz raportowanie potencjalnych problemów związanych z prowadzonymi działaniami biznesowymi.

**BI Business Events** monitoruje informacje biznesowe i ujawnia występujące unikalne zmiany, tygodnie lub miesiące przed terminem kiedy mogą one zostać wykryte korzystając ze standardowych możliwości analitycznych. Zidentyfikowane zmiany nie mają charakteru „spekulacyjnego” lub „hipotetycznego”. Są one źródłem potencjalnego problemu bazując na obszernej analizie statystycznej z wykorzystaniem wszystkich dostępnych danych.

Rozwiązanie daje możliwość efektywnego monitorowania w wielu obszarach, np.:

- Zmian wolumenu/udziału w rynku;
- Działania konkurencji;
- Rezultatów kampanii marketingowych;
- Wpływu programów promocyjnych.



**BI Sigma** to aplikacja dedykowana dla zaawansowanych analityków dająca duże możliwości w zakresie modelowania i symulacji, prognozowania, analiz „what-if”, statystyk i technik data mining. Aplikacja daje możliwość intuicyjnego ładowania danych pochodzących z różnych źródeł oraz zapewnia łatwą definicję różnych modeli danych. Rozwiązanie oparte jest na systemie SAS (w wersji Base), wspiera wewnętrzne polecenia SAS oraz gwarantuje wydajne przetwarzanie dużych wolumenów danych.

**BI Intellinx** to proaktywny system monitorowania bezpieczeństwa i wykrywania nadużyć. Wdrożenie systemu przebiega bez ingerowania w istniejące w organizacji aplikacje. System pozwala na:

- **Monitorowanie podejrzanych zachowań** na każdej aplikacji i wszystkich platformach, dając możliwość nagrywania aktywności użytkowników końcowych;
- **Natychmiastową reakcję**, dzięki generowaniu alertów w czasie rzeczywistym. Alerty mogą być skonfigurowane dla potrzeb organizacji, np. w momencie, w którym użytkownik loguje się na to samo konto częściej, niż 5 razy na godzinę;
- **Zapobieganie oszustwom w przyszłości** oraz proaktywne działanie, dzięki możliwości przeprowadzania analiz po zdarzeniu i dodawaniu nowych zasad do monitorowania powstałych na bazie wniosków z tych analiz;
- **Wyszukiwanie według dowolnych kryteriów** (np. pokaż wszystkich użytkowników, którzy logowali się na dane konto w danym przedziale czasu).



[www.biinsight.pl](http://www.biinsight.pl)

## Partnerzy



**Betacom S.A.** zajmuje się produkcją oprogramowania, doradztwem, projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań informatycznych oraz integracją systemów informacyjnych przedsiębiorstw.

Więcej informacji na [www.betacom.com.pl](http://www.betacom.com.pl)



**e-glue Business Technologies** jest liderem w dziedzinie dostosowanych do indywidualnych potrzeb rozwiązań w zakresie interakcji z klientem w czasie rzeczywistym, które zwiększają przychody ze sprzedaży, poprawiają wydajność operacyjną i usprawniają obsługę klienta.

Więcej informacji na [www.e-glue.com](http://www.e-glue.com)



**Gilon Business Insight** jest czołowym dostawcą rozwiązań i produktów z zakresu business intelligence oferującym pełne spektrum usług zarządzania informacją.

Więcej informacji na [www.gilon.com](http://www.gilon.com)



**Intellinx** to wiodący dostawca rozwiązań do monitorowania, wykrywania i zapobiegania oszustwom. Dostarcza innowacyjne rozwiązania od 1997 roku.

Więcej informacji na [www.intellinx-sw.com](http://www.intellinx-sw.com)



**InsFocus** to wiodący dostawca rozwiązań Business Intelligence dla sektora ubezpieczeń. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu firmy dostarczane rozwiązania są przejrzyste, w pełni dopasowane do charakterystyki firmy ubezpieczeniowej, zawierają wszystkie informacje z dziedzin marketingu, poręczeń, wniosków, reasekuracji, aktuariatu i księgowości.

Więcej informacji na [www.insfocus.com](http://www.insfocus.com)



**Oracle** jest dostawcą kompleksowych rozwiązań informatycznych dla dowolnego rodzaju przedsiębiorstw i organizacji. Korporacja Oracle obsługuje na świecie ponad 275 tys. klientów, w tym 98 firm z listy Fortune 100.

Więcej informacji na [www.oracle.com](http://www.oracle.com)



**More** dostarcza rozwiązania do efektywnego zarządzania bazami danych i procesami biznesowymi.

Więcej informacji na [www.more-resource.com](http://www.more-resource.com)



[www.biinsight.pl](http://www.biinsight.pl)

**BI Insight S.A.**

ul. Polczyńska 31A

01-377 Warszawa

tel. +48 22 53 39 777

fax +48 22 53 39 776